

報道関係者各位
プレスリリース



平成 28 年 3 月 14 日
株式会社ワットマン

**(株)ワットマンが(株)ユナイテッドアローズの
ピンクリボン運動を支援する商品下取りに協力
～「ボワゾンショコラ」・「オデット エ オディール」2 ストアブランドで
不用アイテムの下取り実施～**

【企画主旨】

総合大型リサイクルショップ「Super Recycle Shop WATTMANN」(スーパーリサイクルショップワットマン)を運営する(株)ワットマン(本社:神奈川県横浜市旭区、代表取締役社長 清水一郷)は、(株)ユナイテッドアローズが展開するウィメンズシューズストアブランド「Boisson Chocolat/ボワゾンショコラ」(以下、BC)とウィメンズの靴とバッグのセレクトショップ「Odette e Odile /オデット エ オディール」(以下、OEO)にて実施する不用品下取りに協力致します。

BC 全国 3 店舗において 3 月 11 日(金)より、通年のサービスとして回収される同ブランドのシューズ及び OEO 全国 21 店舗において実施される下取りキャンペーン期間中に、回収されたウィメンズシューズ・バッグは、認定 NPO 法人乳房健康研究会を介して、全て(株)ワットマンが、お買い取りし、洋服・服飾雑貨などを扱う専門店「WATTMANN Style」(ワットマン・スタイル)にてリユースされ、有効利用致します。

【BC 下取りサービス概要】

下取り期間 2016 年 3 月 11 日(金)～(通年開催)

チケット有効期間 発行日より 3 か月間

◇実施店舗 ボワゾンショコラ全 3 店舗 丸の内店、吉祥寺店、船橋店

◇実施内容

ご不用になった BC シューズを、BC 店舗で回収

ご提供いただいたシューズ 1 点につき「10%OFF スペシャルチケット」1 枚と交換

チケットは発行日から 3 か月以内に「スペシャルチケット」は BC 店舗にてご利用ください

※詳細は(株)ユナイテッドアローズのウェブサイトよりご確認ください。

<http://www.united-arrows.co.jp/news/corp/2016/03/063944.html>

【OEO キャンペーン概要】

下取り期間 2016 年 4 月 1 日(金)～4 月 30 日(土)

チケット有効期間 2016 年 4 月 1 日(金)～5 月 1 日(日)

◇実施店舗 :オデット エ オディール 全国 21 店舗

◇実施内容:

ブランドを問わずご不用になったブーツ・サンダル・パンプス・スニーカーなどのウィメンズシューズとバッグを OEO 下取りキャンペーン実施店舗にお持ちいただくと、1 点につき「1,000 円(税抜き)割引スペシャルチケット」1 枚お渡しいたします。同チケットは OEO 実店舗で、1 点 10,000 円～14,999 円(税抜き)の商品に 1 枚まで、1 点 15,000 円～19,999 円(税抜き)の商品に 2 枚まで、1 点 20,000 円(税抜き)以上の商品に 3 枚までご利用可能。

※詳細は(株)ユナイテッドアローズのウェブサイトよりご確認ください。

<http://www.united-arrows.co.jp/news/corp/2016/03/063944.html>

【ピンクリボン運動を支援する活動】

OEO で回収したシューズ・バッグは、認定 NPO 法人乳房健康研究会に全て物品のまま寄付され、その後、同研究会を介して(株)ワットマンが全て買取り致します。その買取り金が、同研究会のピンクリボン運動に役立てられます。

■「Boisson Chocolat/ボワソンショコラ」(http://www.united-arrows.co.jp/boisson_chocolat/concept/)

2014 年春、(株)ユナイテッドアローズよりデビューしたボワソンショコラは、毎日のコーディネートに自由に、そして素敵に演出する“デイリーベーシック”にこだわり、心も足取りも軽くなるような履き心地、スイートな甘さにピターなスパイスをきかせたデザインを提案していくショップです。

■「Odette e Odile/オデット エ オディール」(<http://www.odette-e-odile.jp/index.html>)

手にした瞬間のときめきや、毎日をポジティブに楽しむ自信をくれる、とっておきのシューズ。オデット エ オディールは、オリジナルからセレクトまでスペシャルを揃えた、洗練された女性のためのシュークローゼット。ブランドのルーツ、バレエ「白鳥の湖」からインスパイアされた知的で上品なフレンチシックに、シーズン毎のモダンなテイストをミックス。いろいろなライフシーンを送る今の女性たちが、自分らしさに出合えるブランドです。

■認定 NPO 法人乳房健康研究会(<http://www.breastcare.jp/>)

2000 年春に、乳がんによる死亡率低下を願い発足した日本初の乳がん啓発団体。ピンクリボンバッジ運動をはじめ、出版・調査活動、セミナーやウォーキング・イベントの開催などの啓発活動を通し、乳がんに関する正しい情報の発信と早期発見・治療のための環境づくりを推進し、死亡率低下に貢献するための活動を展開しています。2013 年にはピンクリボンアドバイザー制度を立ち上げ、検診を勧め、乳がんにやさしい社会づくりに貢献する人材育成を進めています。

■株式会社ワットマン(JASDAQ・コード 9927) (<http://www.wattmann.co.jp/>)

洋服・生活雑貨・ブランド品・貴金属などを扱う「WATTMANN Style」(ワットマン・スタイル)、デジタル家電・生活家電・楽器などを扱う「WATTMANN Tech」(ワットマン・テック)、2 つの専門店で、お客様のリユースライフをトコトン応援する総合リユースショップ「Super Recycle Shop WATTMANN」(スーパーリサイクルショップワットマン)を運営。

また従来通り、本・CD/DVD・ゲームソフトなどを扱う「BOOK OFF」(ブックオフ)も FC 運営し、Style・Teck・BOOK OFF、3 つのリユース業態を展開しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ワットマン URL: <http://www.wattmann.co.jp/>

〒241-0021 神奈川県横浜市旭区鶴ヶ峰本町 1-27-13

リユース事業本部 営業企画グループ 今村 洋

TEL: 045-959-1100

MAIL: himamura@wattmann.co.jp