

M&Aに関する補足資料

株式会社ワットマン

2021年7月14日

ホビーサーチ社 概要

M&Aに伴うシナジーの創出により、当社グループの中期的な企業価値向上に資すると判断し、ホビーサーチ社の株式取得を決定

社名	株式会社ホビーサーチ
事業内容	ホビーグッズのインターネット通信販売
代表者	代表取締役 鈴木敏之
会社設立	1999年1月
従業員数	39名（2021年1月末）
事業拠点	東京都墨田区
売上高	1,549百万円（2020年6月期）
営業利益	55百万円（2020年6月期）

ホビーサーチの取扱商材

高価なフィギュアから安価なおもちゃまで、75万点以上のアイテムを取り扱う

フィギュア

売上構成 32%



鉄道模型

売上構成 10%



ロボット・特撮

売上構成 10%



ミニカー

売上構成 8%



ミリタリープラモ

売上構成 8%



その他*

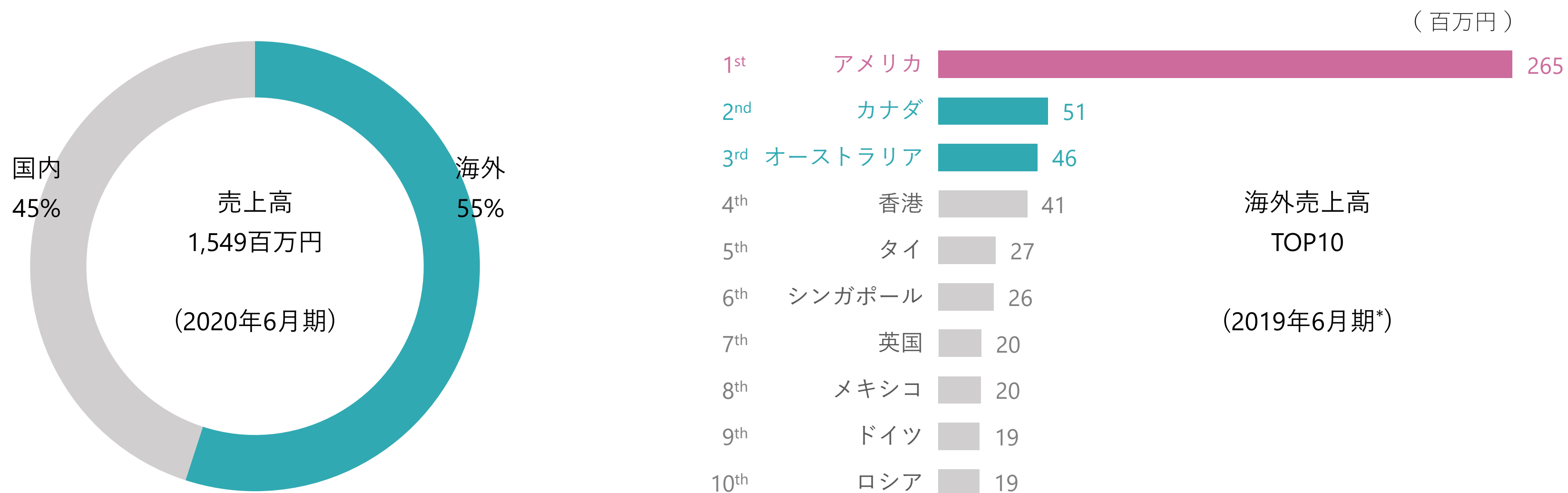
売上構成 31%



* その他：ミニ四駆、キャラグッズ、ドール、トレカ、工具・塗料、雑誌・資料等

ホビーサーチの売上構成

海外売上高は、売上高全体の半数以上を占め、特にアメリカ・カナダといった北米地域からの注文が多い



* 2020年6月期の国別データは取得に時間を要するため、2019年6月期データにて代替

ホビーサーチ 損益計算書 概況

直近3期の売上高は、年平均成長率 6.8%と堅調に推移

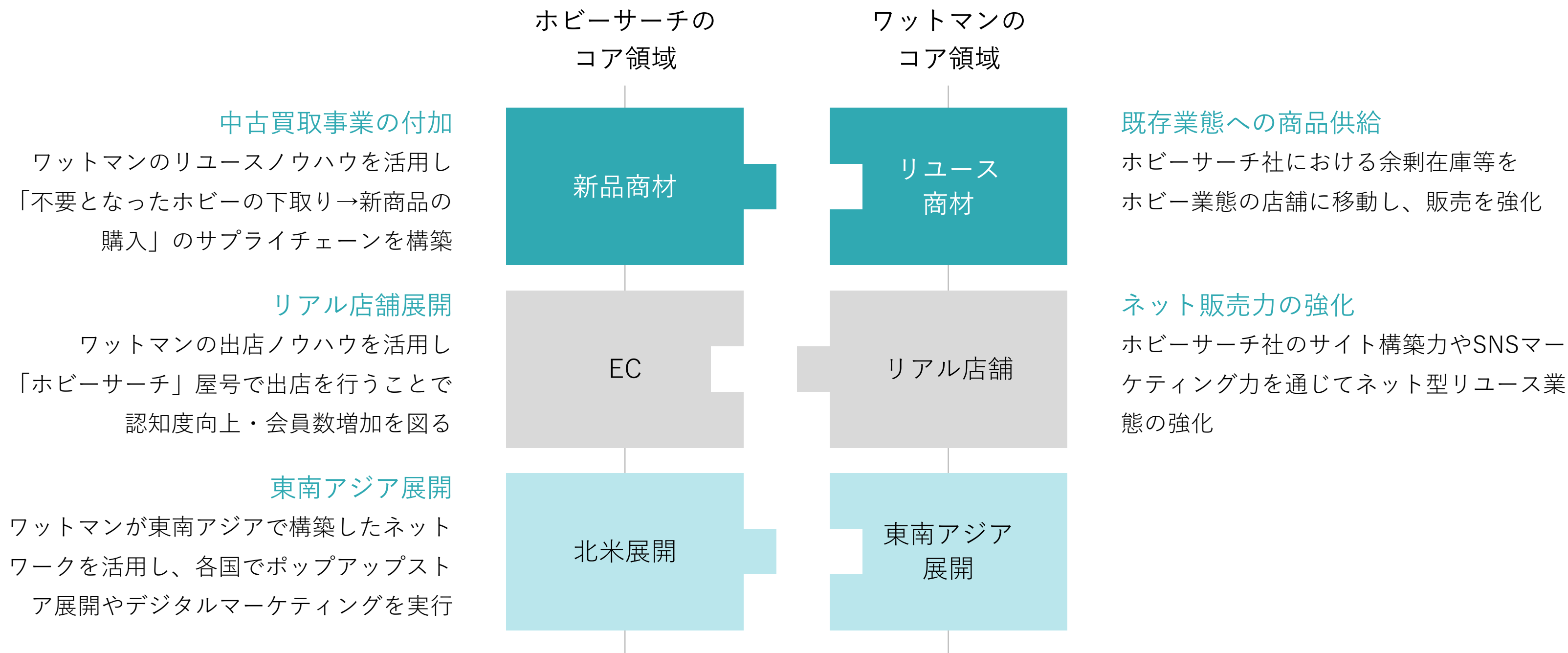
(百万円)

科目	18/6期		19/6期		20/6期	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	1,357	100.0 %	1,456	100.0 %	1,549	100.0 %
売上総利益	249	18.3 %	277	19.0 %	312	20.2 %
販売費及び一般管理費	229	16.9 %	243	16.7 %	256	16.6 %
営業利益	20	1.5 %	34	2.4 %	55	3.6 %
経常利益	21	1.6 %	34	2.4 %	60	3.9 %
当期純利益	17	1.3 %	27	1.9 %	40	2.6 %

* 損益計算書の各種数値は未監査です

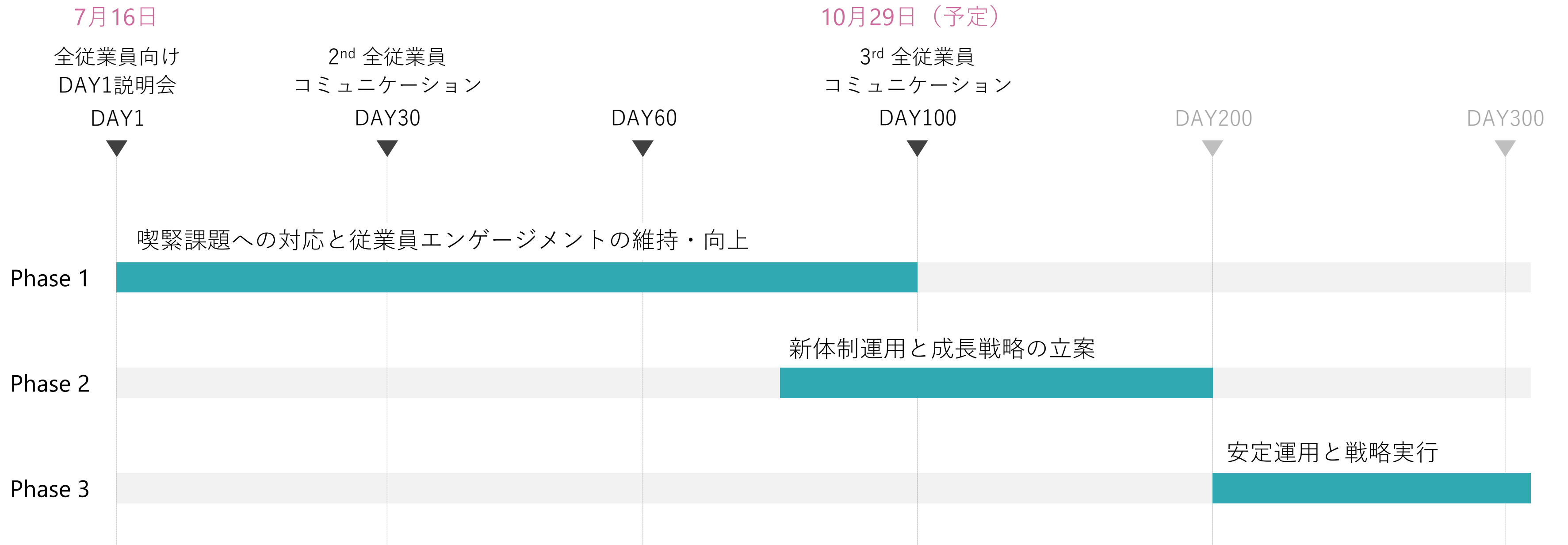
期待されるシナジー（現時点の想定）

ホビーサーチ社のコア領域は、ワットマンのコア領域と商材・販売チャネル・地域において相互補完の関係にあり、明確なシナジーの創出が期待できる



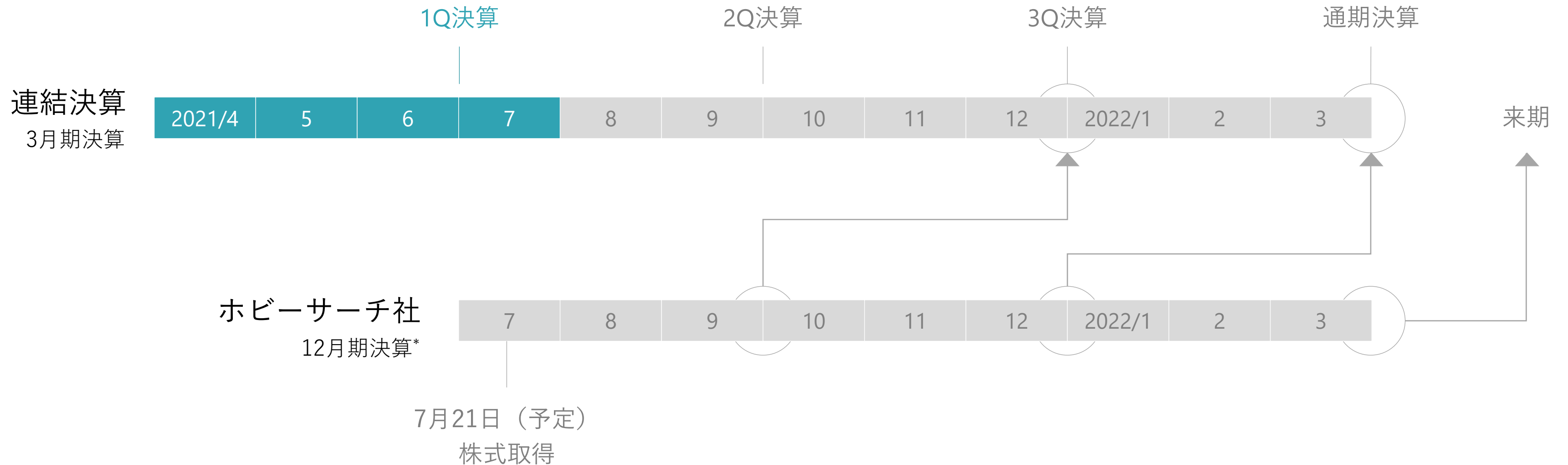
PMI スケジュール（現時点の想定）

中期的な企業価値向上（中期的に創出されるキャッシュフローの最大化）への土台形成に向け、株式取得後100日間は、喫緊課題への対応と従業員エンゲージメントの維持に集中



連結決算に関する留意点

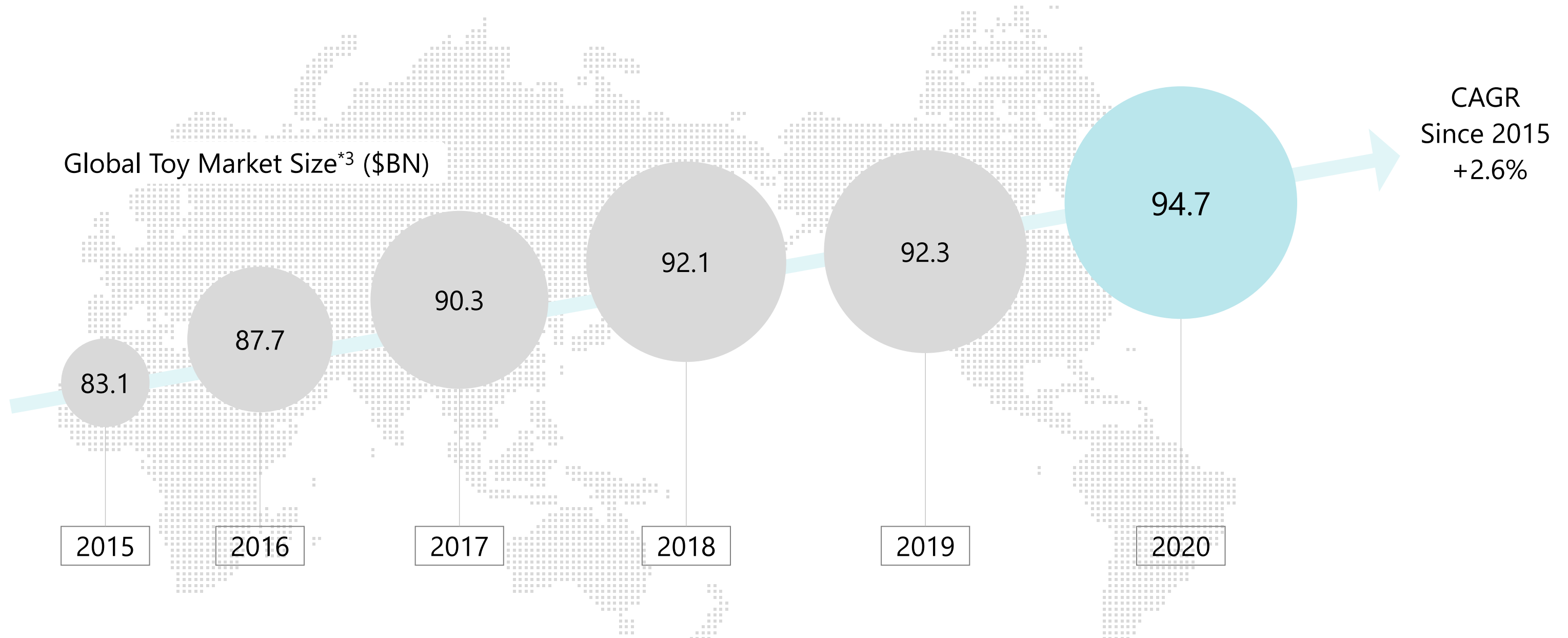
ホビーサーチ社の業績は3か月遅れでの合算となるため、ホビーサーチ社で発生した売上高・営業利益等の連結PLへの反映は、第3Q決算以降となります



* 株式取得後、決算期変更を予定

Appendix ホビーサーチの成長余地

国内の玩具市場規模 8,000億円*¹に対し、世界の玩具市場規模は、10兆円を超え、年平均2.6%で成長。
ホビーサーチも海外売上高前年比107.1%*²と伸長してるものの、規模を勘案すると成長の余地は大いにある



*1 出典：一般社団法人 日本玩具協会 市場規模調査データ

*2 海外売上高上位20国の2019 vs 2018の平均値

*3 出典：The NPD Group's Global Toy Market Report, Annual 2020

THANK YOU!

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は
当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります

お問い合わせ

株式会社ワットマン 経理IRグループ

神奈川県横浜市旭区鶴ヶ峰本町 1-27-13

IR問い合わせ : info-ir@wattmann.co.jp